

# TRABAJO DE CAMPO I: OBSERVACIÓN Y ENTREVISTAS

**GRADO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**CURSO 2015-16**

**PROFESORA-COORDINADORA DE LA ASIGNATURA: MARÍA ISABEL JOCILES RUBIO**

**HORARIO: LUNES Y MARTES DE 13 A 15 HORAS (TURNO DE MAÑANA) Y DE 16:30 A 18:30 HORAS (TURNO DE TARDE)**

**TUTORÍAS: LUNES Y MARTES DE 11:30 A 13:00 HORAS (TURNO DE MAÑANA) Y DE 18:30 A 20 HORAS (TURNO DE TARDE)**

## **COMPETENCIAS**

---

### **Generales**

CG6. Diseñar procesos de investigación etnográfica y de análisis de la realidad dirigidos tanto a la comprensión como a la búsqueda de soluciones a dichas problemáticas.

CG7. Ser capaz de reunir e interpretar datos de carácter socio-antropológico relevantes para emitir sugerencias y recomendaciones en los ámbitos profesionales del antropólogo (salud, educación, gestión cultural y patrimonial, desarrollo y cooperación o mediación intercultural).

CG8. Saber utilizar las fuentes y las técnicas de investigación sociocultural de manera reflexiva, dando cuenta de la complejidad de los procesos y realidades socioculturales.

### **Específicas**

CE13. Extraer datos e ideas relevantes para la comprensión de los problemas socioculturales contemporáneos de la lectura, contraste y comparación de monografías y otras fuentes socio-antropológicas.

CE16. Conocer las técnicas cuantitativas y cualitativas en su aplicación a la investigación socio-antropológica de carácter empírico.

CE17. Saber identificar y traducir a una perspectiva socio-antropológica las demandas/necesidades de los agentes implicados en un determinado problema sociocultural.

CE18. Saber mostrar la pertinencia de las dimensiones socioculturales y la perspectiva socio-antropológica para la resolución de los problemas contemporáneos.

CE19. Diseñar y organizar una investigación social desde una perspectiva socio-antropológica que responda a la multidimensionalidad y complejidad de la realidad así como a las demandas sociales.

CE20. Seleccionar y aplicar cada una de las técnicas de investigación social de manera válida en función del objeto de estudio y su contexto de aplicación.

CE21. Manejar modelos analíticos que permitan una comprensión profunda de los problemas socio-culturales abordados.

CE23. Usar competentemente las nuevas tecnologías como herramientas de investigación.

## **ACTIVIDADES DOCENTES**

---

### **Clases teóricas**

Clases magistrales: clases teóricas sobre los contenidos del programa (20%).

### **Seminarios**

Clases prácticas y seminarios: ejercicios en torno a la elaboración de diseños de investigación etnográfica específicos, comentarios de textos y análisis de materiales generados por otros etnógrafos (15%).

### **Trabajos de campo**

Trabajo individual (y en grupo en las clases prácticas) en torno al diseño de la propia investigación (negociación del acceso para realizar el estudio exploratorio, preparación de los documentos pertinentes, estudio exploratorio empleando algunas herramientas fundamentales de la etnografía, búsqueda bibliográfica, etc.), así como en torno a la realización de 2 registros de observación participante (50%).

Este trabajo deberá ser tutorizado por los profesores de la asignatura.

### **Exposiciones**

Exposiciones: defensa de la propia propuesta de investigación etnográfica (10%).

### **Otras actividades**

Tutorías: (5%).

### **TOTAL**

6 ETCS

**PRESENCIALES: 3**

**NO PRESENCIALES: 3**

**SEMESTRE: 1**

### **BREVE DESCRIPTOR:**

---

La asignatura se ha preparado en este curso académico para facilitar la remodelación sucesiva y paulatina de la materia Métodos y Técnicas en Antropología Social / Principios y Herramientas de Investigación en Antropología Social. De este modo, la asignatura estará provisionalmente orientada al aprendizaje teórico-práctico del diseño de un proyecto de investigación etnográfica (referido al trabajo/tema previamente autorizado / tutorizado en la asignatura Diseño de Investigación Etnográfica). En suma, estará dirigida al aprendizaje teórico-práctico del diseño de la investigación etnográfica y la elaboración de un proyecto de investigación inscrito en esta estrategia teórico-metodológica, con especial énfasis en el papel que, dentro de este proceso, desempeñan las incursiones exploratorias en el campo y los rastreos bibliográficos.

## REQUISITOS

---

Haber cursado antes Diseño y Proyecto de Investigación Etnográfica

## OBJETIVOS

---

1. Uso estratégico de las incursiones exploratorias en el campo (observaciones y entrevista realizadas previamente, y observaciones que se realicen durante el presente curso) y de los rastreos bibliográficos en el proceso de diseño inicial de la investigación etnográfica.
2. Reformulación de problemas y/o preguntas planteadas, en un principio, desde el sentido común (o sentido común culto/profesional) en términos que atiendan tanto a la complejidad de la realidad socio-cultural como a la perspectiva socio-antropológica.
3. Diseño metodológico y organización de una investigación etnográfica que responda a esa complejidad y a esa perspectiva.

## CONTENIDO

---

### 3.1. La investigación etnográfica

3.1.1. Qué es y qué no es la investigación etnográfica cuando se practica desde una perspectiva antropológica.

3.1. 2.Para qué diseñar y planificar la investigación etnográfica: sobre los diseños emergentes y abiertos.

3.2. La elección de tema: del interés por un tema al problema investigable desde una perspectiva etnográfica.

3.3. Decisiones iniciales de diseño y preparación del proyecto: fuentes de información e investigación exploratoria.

3.4. El proyecto de investigación etnográfica: características comunes y específicas. Contenidos y funciones: marco teórico, diseño metodológico, organización de la investigación, plan de difusión. Criterios de calidad.

3.5. El diseño de las técnicas concretas de investigación etnográfica.

## EVALUACIÓN

---

Participación en clases teóricas, comentarios de textos, defensa de propuesta de investigación etnográfica, etc. (entre 10 %)

Documentos de aplicación de las técnicas manejadas (entre 80 y 90%): especialmente **1) el proyecto de investigación etnográfica elaborado** y **2) 2 registros de observación**. Estos documentos se presentarán de manera independiente (aunque puedan ir encuadernados juntos), es decir, por un lado, hay que presentar 2 registros de observación, que necesariamente tendrán que tener desarrollados (después de las descripciones/observaciones) los apartados reflexivos (análisis/interpretaciones provisionales, autoanálisis, etc.).

El plagio en el proyecto (ver archivos sobre qué es plagio y sobre cómo evitarlo en el Campus Virtual) y el entregar registros de observación no realizados expresamente para esta asignatura (provenientes, por ejemplo, de otras asignaturas o de otras fuentes) supondrán automáticamente el suspenso de la misma.

Para ser evaluado, el tema del proyecto (y de las observaciones) deberá haber sido autorizado previamente por los profesores de la asignatura, y el desarrollo del mismo (así como el de las observaciones que hay que presentar) deberán ser tutorizados igualmente por los mismos. Los criterios de evaluación del proyecto serán los que se trabajarán en clase con relación a los criterios de calidad de las propuestas de investigación etnográfica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. 1994: Etnografía. Métodos de investigación. Piados: Barcelona.

GUBER, Rosana 2011: La etnografía. Método, campo y reflexividad. Siglo Veintiuno.

GUBA, Egon G. 1985: Criterios de credibilidad en la investigación naturalista . En J. Gimeno Sacristán y A. Pérez Gómez, La enseñanza: su teoría y su práctica. Madrid. Akal.

MENDIZÁBAL, N. 2006 Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa . En I. Vasilachis (coord), Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.